



## Sekundärmarkt und seine Herausforderungen | 2. REAX-Trendbarometer für den Sekundärmarkt | Spielregeln zum Pre-Marketing in Kraft getreten | ExpoReal 2021 | REAX Web-Konferenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

rechtzeitig vor dem ExpoReal-Countdown melden wir uns mit einem Update des REAX Trendbarometers für den Sekundärmarkt sowie einem Interview zu den Herausforderungen und Perspektiven des Sekundärmarktes im aktuellen Marktumfeld zurück. Lesen Sie außerdem die Zusammenfassung des seit August geltenden Pre-Marketing-Regelwerks.

Gern beraten wir Sie umfassend und unverbindlich auf der diesjährigen ExpoReal. .

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Mit herzlichen Grüßen aus Hamburg  
Heiko Böhnke & Jörn Zurmühlen  
Vorstände Real Exchange AG

### **Interview Sekundärmarkt: Herausforderungen und Perspektiven im aktuellen Marktumfeld**

Heiko Böhnke und Jörn Zurmühlen, Vorstände der Real Exchange AG, sprechen im Interview über den Sekundärmarkt von Immobilien-Spezialfonds, dessen internationale Konkurrenzfähigkeit und preisbildenden Faktoren einer Transaktion.

[!\[\]\(cf531ed27e91483460120fcc057b3901\_img.jpg\) Zum Interview](#)



## REAX Trendbarometer für den Sekundärmarkt - institutionelle zeigen gestiegenes Kaufinteresse

### REAX Trendbarometer

Auswertung 2. Umfrage 2021 - Juni 2021

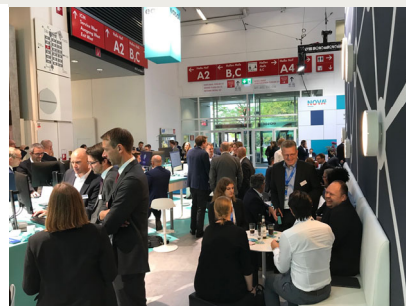
Institutionelle Investoren erwarten eine weiter gleichbleibende bis steigende Entwicklung des Sekundärmarktes für Immobilien-Spezialfonds in den nächsten zwölf Monaten. Hierbei sehen 46 Prozent einer steigenden Entwicklung und 51 Prozent einer gleichbleibenden Entwicklung des Marktes für den Ankauf und Verkauf von institutionellen Immobilienfondsanteilen entgegen. Konkret planen 17 Prozent Umplatzierungen in den nächsten zwölf Monaten und weitere 31 Prozent ziehen diese in Betracht. Das sind die zentralen Ergebnisse des zweiten REAX-Trendbarometers zum „Sekundärmarkt von institutionellen Immobilienfonds“.

[☞ Mehr erfahren](#)

### Zusammenfassung: Pre-Marketing-Spielregeln sind in Kraft getreten

Bisher unterlag die Vorvertriebsphase (Pre-Marketing) bei der Vermarktung von Immobilien Spezial-AIF in Deutschland keinerlei Regulierungen. Dieser Aspekt hat sich nun im Zuge des neuen Fondsstandortgesetzes (FoStG), welches am 28. Mai 2021 vom Bundesrat verabschiedet wurde, geändert. Denn neben den KAGB-relevanten Änderungen des FoStG sind ab 2. August 2021 neue Regelungen für die bisher unregulierte Pre-Marketing-Phase in Kraft getreten. Einen Überblick über die Neuregelungen der Vorvertriebsphase und deren Auswirkungen auf den Vertrieb von Immobilien-Spezialfonds gibt Jörn Zurmühlen, Vorstand der Real Exchange AG.

[☞ Mehr erfahren](#)



### Treffen Sie unsere Experten auf der ExpoReal 2021

Mit unserem Experten-Team sind wir vom 11.-13. Oktober 2021 auf der Expo Real in München präsent. Nach einem Jahr pandemiebedingter Pause freuen wir uns auf ein Treffen mit Ihnen für einen Austausch zu den aktuellen Markttrends und Lösungsansätzen zu den neuen Anforderungen an das Pre-Marketing / Vertrieb von Immobilienfondsprodukten nach Einführung des neuen Fondsstandortgesetzes (FoStG). Vereinbaren Sie gern vorab einen

[☞ Termin](#)

### Vorschau: REAX Web-Konferenz zum Thema CRR II Anfang Oktober 2021

Nach zwei Jahren Übergangszeit sind die CRR II Regelungen in diesem Jahr vollumfänglich in Kraft getreten. Welche Konsequenzen sich hieraus für Beteiligungen an Immobilienfonds im Depot A ergeben und wie damit umgegangen werden kann, werden wir nach einer kurzen rechtlichen und praxisorientierten Standortbestimmung in einer spannenden Diskussion erörtern und auch die Möglichkeiten zur Optimierung des Portfolios am Sekundärmarkt beleuchten.

Über die Details werden wir Sie in Kürze informieren.



Real Exchange AG | Raboisen 6 | 20095 Hamburg | [info@real-exchange.de](mailto:info@real-exchange.de) | [www.real-exchange.de](http://www.real-exchange.de)

Diese E-Mail enthält möglicherweise vertrauliche Informationen. Sollten Sie nicht zu den beabsichtigten Empfängern gehören, bitten wir Sie, den Absender darüber unverzüglich zu informieren und diese E-Mail zu vernichten. Es ist nicht gestattet, die E-Mail in diesem Fall zu kopieren, weiterzuleiten oder anderweitig zu bearbeiten.

Wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten möchten, können Sie ihn über den untenstehenden Button abbestellen.

[Abmeldung](#)